

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TÂY NINH**

Số: **2356** /UBND-KGVX

V/v triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến, tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Tây Ninh, ngày **05** tháng 8 năm 2024

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

Ngày 30/5/2024 Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Công văn số 2091/BTTTT về việc phối hợp triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước (văn bản kèm theo).

Tên miền quốc gia “.vn” là địa chỉ trực tuyến của cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu, bảo vệ thương hiệu trực tuyến, mở rộng thị trường, là kênh quảng bá hiệu quả, tạo điều kiện thuận lợi để mở rộng quy mô cung cấp dịch vụ, kinh doanh trong bối cảnh phát triển của thị trường số (Tại Quyết định số 36/QĐ-TTg ngày 11/01/2024 về Phê duyệt Quy hoạch hạ tầng thông tin và truyền thông thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 của Thủ tướng Chính phủ xác định Tên miền “.vn” là thương hiệu quốc gia, đạt tối thiểu 1 triệu tên miền, chiếm tối thiểu 60% tên miền sử dụng ở Việt Nam; Quyết định số 922/QĐ-BTTTT ngày 20/5/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về phê duyệt Đề án “Xác định Bộ chỉ số đánh giá chuyển đổi số của các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và của quốc gia”, đã xác định “Số lượng tên miền .vn” là một trong các chỉ số đánh giá phát triển kinh tế số, DTI cấp tỉnh).

Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến, tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” hướng đến 02 đối tượng được ưu tiên: Miễn phí tên miền “biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email...) cho doanh nghiệp mới thành lập 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh; Miễn phí tên miền “id.vn” cùng các dịch vụ số (Website, email, CV online/blog...) cho giới trẻ tuổi từ 18-23. Chương trình không chỉ góp phần nâng cao nhận thức và khuyến khích việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” mà còn là một trong những chỉ số đầu vào của Thương mại điện tử (TMĐT), chỉ số chuyển đổi số của tỉnh (DTI).

Để phổ cập tên miền quốc gia “.vn”, đưa chính sách vào thực tiễn, góp phần hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh hiện diện trực

tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI) và chỉ số thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI), UBND tỉnh đề nghị các đơn vị thực hiện như sau:

1. Các Sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, lồng ghép vào các cuộc hội thảo, hội nghị để giới thiệu lợi ích các dịch số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn”; Đặt logo và thông tin chương trình trên Cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

(Tài liệu Hướng dẫn tuyên truyền Chương trình phổ cập tên miền “.vn”; Danh mục các tài liệu truyền thông, hướng dẫn sử dụng, khai thác giá trị cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh đính kèm công văn).

- Thực hiện chế độ báo cáo:

+ Các cơ quan, đơn vị: Định kỳ hàng quý (*trước ngày 20 tháng cuối quý*), năm (*trước ngày 20 tháng 12*) gửi báo cáo kết quả triển khai về Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp (*Mẫu báo cáo theo Phụ lục 1 đính kèm*).

+ Sở Thông tin và Truyền thông: Định kỳ hàng quý (*trước ngày 25 của tháng cuối quý*), năm (*trước ngày 25 tháng 12*) gửi báo cáo kết quả về UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông (*Mẫu báo cáo theo Phụ lục 2 đính kèm*).

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Đẩy mạnh công tác truyền thông, lồng ghép vào các cuộc hội thảo, hội nghị để giới thiệu lợi ích các dịch vụ số (website/email) gắn liền với tên miền “.vn”; Phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền về Chương trình; Đặt logo và thông tin chương trình trên các nền tảng tuyên truyền do Sở Thông tin và Truyền thông quản lý.

- Tổng hợp, rà soát cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh được chia sẻ từ các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Công thương, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng do các đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, lồng ghép vào các cuộc tập huấn, hội thảo, hội nghị, cụ thể:

- Đặt bảng quảng cáo, tờ rơi chương trình tại điểm tiếp nhận cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

- Thực hiện lồng ghép nội dung hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” vào các cuộc tập huấn, hội thảo, hội nghị.

- Hàng quý, Sở Kế hoạch và Đầu tư thực hiện xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí gửi về Sở Thông tin và Truyền thông.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Phổ biến và triển khai chương trình đến học sinh, sinh viên các trường cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh thông qua việc gửi công văn đến các trường cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh; yêu cầu các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của chương trình đối với học sinh, sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của học sinh, sinh viên và đội ngũ nhà giáo.

- Đặt logo và thông tin chương trình trên Cổng thông tin điện tử và kênh truyền thông của Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động- Thương binh và Xã hội.

- Giao các trường triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể:

+ Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

+ Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn” nhằm thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

5. Tổ Công nghệ số cộng đồng (Tổ CNSCĐ)

- Tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn”.

- Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

+ Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia chương trình với phương châm “đi từng ngõ, gõ từng nhà”.

+ Thực hiện các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

+ Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ tại các địa phương trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC).

6. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh

- Tăng cường thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia ".vn", khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền ".vn" trên Hệ thống thông tin và truyền thông đại chúng và trên Công thông tin điện tử của tỉnh.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email) với tên miền quốc gia ".vn" để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa chương trình.

7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Cử cán bộ triển khai Chương trình (Đoàn viên thanh niên, tổ chuyên số cộng đồng, các cán bộ thực hiện nhiệm vụ tiếp dân, cán bộ thuộc các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương...) tham gia các chương trình tập huấn do Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với VNNIC tổ chức.

+ Đặt standee, tờ rơi, brochure chương trình tại điểm tư vấn, cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

+ Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị, xã hội tỉnh, các Hội đoàn thể trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân với phương châm "đi từng ngõ, gõ từng nhà".

- Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích họ sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Đề nghị Hội Nông dân: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn" để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh: Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email) gắn liền tên miền ".vn" nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

9. Đề nghị Tỉnh đoàn

- Thực hiện hướng dẫn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền ".vn".

- Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền ".vn" cho cá nhân, Cổng/trang thông tin điện tử của cơ sở đoàn.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn online của Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC).

- Phối hợp với các sở, ban, ngành tổ chức các buổi tuyên truyền và hỗ trợ kỹ thuật tại cơ sở; Phối hợp với các trường cao đẳng, trung cấp triển khai tới các trường trên địa bàn tỉnh để yêu cầu các trường triển khai chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của học sinh, sinh viên.

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ nội dung chỉ đạo triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP;
- Phòng KGVX, KSTTHC, TTCBTH;
- Lưu: VT.VP UBND tỉnh.

8

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Hồng Thanh

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN

A. HƯỚNG DẪN TUYÊN TRUYỀN CHƯƠNG TRÌNH PHỔ CẬP TÊN MIỀN “.VN” TẠI ĐỊA PHƯƠNG

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Đảm bảo mỗi người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh có thể hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với tên miền “.vn” kết hợp với các dịch vụ số như email và website.

2. Mục tiêu cụ thể: Đạt tối thiểu 2.220 tên miền “.vn” đến cuối năm 2025.

3. Phương châm: Tên miền “.vn” và các dịch vụ số (website/email) đi kèm sẽ phủ khắp tỉnh, phối hợp với lực lượng tại địa phương triển khai thực hiện.

4. Đầu mối tại tỉnh: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Tây Ninh.

II. CÁCH THỨC TRIỂN KHAI

1. Phổ cập tên miền “.vn” tại địa phương trên diện rộng tại các kênh truyền thông của các cơ quan, đơn vị

- Đưa tin bài: Sử dụng các bài mẫu do VNNIC cung cấp và phương tiện truyền thông sẵn có (kênh truyền thông của các cơ quan, đơn vị) để thông tin về chương trình. Các bài viết cần dễ hiểu và phù hợp vào mọi tầng lớp nhân dân.

- Đặt banner: Đặt banner trên Công/Trang thông tin điện tử với liên kết về trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>. Banner sẽ được duy trì đến hết năm 2025 (Mẫu banner mã TT 04).

- Thời điểm triển khai: Từ 15/7 – 31/8/2024.

2. Triển khai văn bản trên diện rộng

2.1. Các Sở ban ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Giới thiệu về chương trình.

- Đặt banner trên Công/Trang thông tin điện tử của đơn vị mình liên kết về trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>. và duy trì đến hết năm 2025.

- Triển khai cho các đơn vị thuộc, trực thuộc thực hiện tuyên truyền, giới thiệu, đặt tờ rơi biz.vn, id.vn tại các địa điểm người dân thường tiếp xúc.

- Tài liệu gửi kèm: Kho truyền thông online tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>, bao gồm: Banner chương trình (Mã TT 04), Giới thiệu về chương trình (Mã TT 05), Tờ rơi id.vn (Mã TT 06) và biz.vn (Mã TT 07).

- Thời điểm triển khai: Tháng 7, 8 năm 2024.

2.2. Các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh

- Giới thiệu chương trình thông qua các bài viết và tin bài trên các phương tiện truyền thông đại chúng.

- Đặt banner trên các trang báo liên kết về <https://hiendienonline.tenmien.vn>

- Yêu cầu truyền thông: Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với VNNIC sẽ cung cấp thông tin định hướng thông điệp truyền thông.

- Tài liệu gửi kèm: Kho truyền thông online tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>, bao gồm: Thông cáo báo chí (Mã TT 01), Banner chương trình (Mã TT 04), Giới thiệu về chương trình (Mã TT 05), Tờ rơi id.vn (Mã TT 06) và biz.vn (Mã TT 06).

- Thời điểm triển khai: Năm 2024, 2025.

2.3. Các Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố

- Thông tin tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thanh các huyện, thị xã, thành phố và tiếp âm đến hệ thống loa các xã, phường, thị trấn.

- Thời điểm triển khai: Năm 2024, 2025.

- Nội dung bản tin: Do VNNIC soạn thảo và gửi các yêu cầu truyền thông định kỳ. Tài liệu truyền thông (Mã TT 02, TT 03).

3. Tập huấn tại địa phương

- Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với VNNIC tổ chức tập huấn (online) cho các đối tượng tham gia chương trình.

- Đối tượng tập huấn: Cán bộ triển khai chương trình, đoàn viên thanh niên, tổ công nghệ số cộng đồng, cán bộ hướng dẫn tại các quầy dịch vụ công hành chính một cửa.

- Tài liệu tập huấn do VNNIC xây dựng, bao gồm tài liệu giới thiệu chương trình và các clip truyền thông. Kho truyền thông online tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

- Thời điểm triển khai: tháng 7, 8/2024.

4. Đo lường hiệu quả và giải đáp các vướng mắc

- Biểu mẫu đánh giá: VNNIC xây dựng các biểu mẫu đánh giá hiệu quả và thiết lập các kênh trao đổi để giải quyết thắc mắc của địa phương.

- Cơ chế báo cáo: Báo cáo triển khai công việc theo quý, năm.

- Mẫu phụ lục báo cáo dành cho các cơ quan, đơn vị (không bao gồm Sở Thông tin và Truyền thông theo (Phụ lục 1).


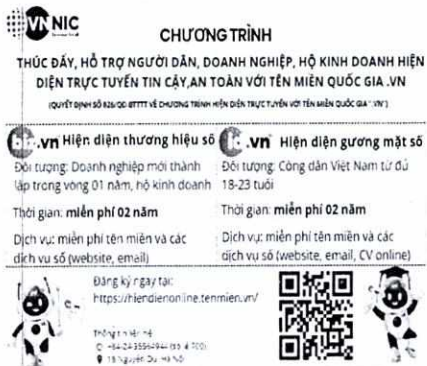
- Mẫu báo cáo áp dụng cho Sở Thông tin và Truyền thông (Phụ lục 2).

B. DANH MỤC CÁC TÀI LIỆU TRUYỀN THÔNG, HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG, KHAI THÁC GIÁ TRỊ CHO NGƯỜI DÂN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH

1. Dành cho các đơn vị triển khai




Các tài liệu truyền thông được đăng tải trên website:

<https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

STT	Tên tài liệu	Dạng thức	Mã	Hình ảnh minh họa
1	Thông cáo báo chí	Bài viết	TT 01	
2	Tin bài đăng Zalo	Bài viết	TT 02	
3	Bản tin dài phát thanh	Audio	TT 03	
4	Banner chương trình đặt website (các cỡ ngang, dọc, vuông)	Hình ảnh	TT 04	
5	Brochure giới thiệu chương trình	Hình ảnh	TT 05	

				<p>Các bước đăng ký và tra cứu thông tin</p> <p>Bước 1: Truy cập vào trang hiendienonline.tenmien.vn</p> <p>Bước 2: Vào chương trình Thương hiệu số cho doanh nghiệp hoặc Giám sát số cho cá nhân, sinh viên</p> <p>Bước 3: Chọn Nhà đăng ký cung cấp tên miền và dịch vụ</p> <p>Bước 4: Điền thông tin cá nhân chủ hồ và đăng tải/ scan/chụp ảnh giấy tờ đăng ký kinh doanh, CCCD</p> <p>Bước 5: Chọn các dịch vụ miễn phí kèm theo và hoàn thiện hồ sơ</p> <p>Cần chuẩn bị các giấy tờ, thông tin cần thiết sau</p> <p>1. Giấy đăng ký kinh doanh đối với HHD, DN</p> <p>2. Mã số thuế (MST), Mã số kinh doanh (MSKD)</p> <p>3. CCCD 12 số (không sử dụng CMND)</p> <p>Lưu ý: Có thể đăng ký tên miền ID.VN sản phẩm eyeK (quét khuôn mặt để kiểm tra trùng khớp với CCCD đã đăng tải)</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hiendienonline.tenmien.vn/  Quét mã</p>
6	Tờ rơi id.vn	Hình ảnh	TT 06	
7	Tờ rơi biz.vn	Hình ảnh	TT 07	
8	Standee biz.vn	Hình ảnh	TT 08	
9	Standee id.vn	Hình ảnh	TT 09	

2. Dành cho cá nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh

STT	Tên tài liệu	Dạng thức	Mã	Hình ảnh minh họa
1	Brochure giới thiệu chương trình	Hình ảnh	TT 05	 <p>CHƯƠNG TRÌNH THỨC ĐẨY, HỖ TRỢ NGƯỜI DẪN, DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN TIN CẬY, AN TOÀN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA .VN (QUYẾT ĐỊNH SỐ 824/QĐ-BTTTT VỀ CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA .VN)</p> <p>.vn Hiện diện thương hiệu số .vn Hiện diện gương mặt số</p> <p>Đối tượng: Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh Đối tượng: Công dân Việt Nam từ đủ 18-23 tuổi</p> <p>Thời gian: miễn phí 02 năm Thời gian: miễn phí 02 năm</p> <p>Dịch vụ: miễn phí tên miền và các dịch vụ số (website, email) Dịch vụ: miễn phí tên miền và các dịch vụ số (website, email, CV online)</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hiendienonline.tenmien.vn/</p> <p>Thông tin liên hệ: ☎ +84-24-25949490 (tối đa 4 TĐ) 📍 15 Nguyễn Du - Hà Nội</p> <p>Các bước đăng ký và tra cứu thông tin</p> <p>Bước 1: Truy cập vào trang hiendienonline.tenmien.vn</p> <p>Bước 2: Vào chương trình Thương hiệu số cho doanh nghiệp hoặc Gương mặt số cho cá nhân, sinh viên</p> <p>Bước 3: Chọn Nhà đăng ký cung cấp tên miền và dịch vụ</p> <p>Bước 4: Điền thông tin cá nhân chủ hộ và đóng tải/scan/chụp ảnh giấy tờ đăng ký kinh doanh, CCCD</p> <p>Bước 5: Chọn các dịch vụ miễn phí kèm theo và hoàn thiện hồ sơ</p> <p>Cần chuẩn bị các giấy tờ, thông tin cần thiết sau</p> <p>1. Giấy đăng ký kinh doanh đối với HKD, DN</p> <p>2. Mã số thuế (MST), Mã số kinh doanh (MSKD)</p> <p>3. CCCD 12 số (không sử dụng CMND)</p> <p>Lưu ý: Cần chuẩn bị kỹ tên miền ID.VN cần phải eye (quét khuôn mặt để kiểm tra trùng khớp với CCCD số đăng ký)</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hiendienonline.tenmien.vn/ Quét mã</p>
2	Tờ rơi id.vn	Hình ảnh	TT 06	 <p>.vn</p> <p>HIỆN DIỆN GƯƠNG MẶT SỐ</p> <p>MIỄN PHÍ 02 NĂM</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hiendienonline.tenmien.vn/</p>
3	Tờ rơi biz.vn	Hình ảnh	TT 07	 <p>.vn</p> <p>HIỆN DIỆN THƯƠNG HIỆU SỐ</p> <p>MIỄN PHÍ 02 NĂM</p> <p>Đăng ký ngay tại: https://hiendienonline.tenmien.vn/</p>
4	Video giới thiệu chương trình	Video	TT 13	

5	Video hướng dẫn đăng ký tên miền	Video	TT 14	
6	Video giới thiệu id.vn	Video	TT 15	
7	Video giới thiệu biz.vn	Video	TT 16	
8	Video giới thiệu về 30 năm tên miền “.vn”	Video	TT17	
9	Video giới thiệu về tên miền “.vn” (Chương trình triển khai tại các địa phương)	Video	TT18	
10	Video các biển hiệu đường phố các tên miền “.vn”	Video	TT19	

3. Đường dẫn các kênh thông tin tham khảo về tên miền, các khóa học đào tạo trực tuyến

STT	Kênh thông tin	Đường dẫn
1	Website về Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn”	https://hiendienonline.tenmien.vn
2	Website tên miền “.vn”	https://tenmien.vn
3	FB tên miền “.vn”	https://www.facebook.com/tenmien.vn
4	VNNIC Internet Academy (thư viện trực tuyến mở, các khóa học miễn phí, cung cấp kiến thức về Internet trong đó có tên miền .vn)	https://academy.vnnic.vn/

4. Một số bài truyền thông tiêu biểu

<https://special.nhandan.vn/pho-cap-ten-mien-quoc-gia-vn/index.html>

<https://viettimes.vn/hien-dien-truc-tuyen-voi-ten-mien-quoc-gia-vn-the-hien-tinh-than-tu-hao-dan-toc-post175348.html>

<https://vtv.vn/cong-nghe/mien-phi-2-nam-ten-mien-cho-nguoi-dung-tre-va-doanh-nghiep-20240523155902563.htm>

<https://ictvietnam.vn/ten-mien-quoc-gia-viet-nam-vn-dinh-danh-thuong-hieu-so-va-dong-luc-thuc-day-kinh-te-so-xa-hoi-so-64621.html>

<https://dx.gov.vn/pho-cap-ten-mien-quoc-gia-vn-de-phat-trien-kinh-te-so-va-xa-hoi-so-1716976409601.htm>

Các bài truyền thông tiêu biểu sẽ được cập nhật trên kho tài liệu truyền thông online tại đường dẫn: <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>

PHỤ LỤC 1
BIỂU MẪU BÁO CÁO

(Áp dụng cho các cơ quan đơn vị)

1. Cập nhật kết quả triển khai hàng quý (bằng văn bản)

- Định kỳ hàng quý, các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông bằng văn bản:

- + Sơ kết, đánh giá tình hình triển khai Chương trình trong quý,
- + Kế hoạch triển khai chương trình quý tiếp theo.
- + Thời gian báo cáo: Định kỳ ngày 20 tháng cuối cùng của Quý

Các thông tin trong báo cáo theo quý:

Tên đơn vị triển khai: _____

Người phụ trách: _____

Kỳ báo cáo: _____

Người lập báo cáo: _____

Ngày lập báo cáo: _____

I. Các hoạt động đã triển khai

STT	Các hoạt động triển khai	Kết quả	Số liệu
I.	Hoạt động truyền thông, quảng bá		
1	Bài viết/tin tức/ phóng sự về chương trình được đăng tải:		
2	Đặt banner đặt trên các website của các Sở ban ngành		
3	Phát tài liệu cho người dân tại các quầy dịch vụ công		
4	Hoạt động khác		
II.	Đào tạo, tập huấn		
1	Đối tượng tập huấn		
2	Số lượng		
3	Số buổi tập huấn		

III.	Tư vấn, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp (đăng ký tên miền, website)		
1	Lượt tư vấn, hỗ trợ		
2	Số lượng người dân, doanh nghiệp, khu phố đã tư vấn		
3		
IV	Hoạt động khác		
1			
2			
3			

II. Đánh giá tình hình triển khai trong quý

- Đánh giá tình hình triển khai
- Đề xuất, cải tiến cho Chương trình triển khai tiếp theo

III. Đề xuất kế hoạch triển khai quý tới.

PHỤ LỤC 2
BIỂU MẪU BÁO CÁO

(Áp dụng cho Sở Thông tin và Truyền thông)

1. Cập nhật kết quả triển khai hàng tháng (online)

- Mẫu cập nhật kết quả triển khai hàng quý Sở Thông tin và Truyền thông làm trực tiếp tại đường dẫn sau: <https://forms.gle/3eFvauuF6pxowtWMA>

2. Cập nhật kết quả triển khai hàng quý (bằng văn bản)

- Định kỳ hàng quý, Sở Thông tin và Truyền thông gửi về VNNIC báo cáo bằng văn bản:

- + Sơ kết, đánh giá tình hình triển khai Chương trình trong quý,
- + Kế hoạch triển khai chương trình quý tiếp theo.
- + Thời gian báo cáo: Định kỳ ngày 25 tháng cuối cùng của Quý

Các thông tin trong báo cáo theo quý:

Tên đơn vị triển khai: _____

Người phụ trách: _____

Kỳ báo cáo: _____

Người lập báo cáo: _____

Ngày lập báo cáo: _____

I. Các hoạt động đã triển khai

STT	Các hoạt động triển khai	Kết quả	Số liệu
I.	Hoạt động truyền thông, quảng bá		
1	Bài viết/tin tức/ phóng sự về chương trình được đăng tải:		
2	Đặt banner đặt trên các website của các Sở ban ngành		
3	Phát tài liệu cho người dân tại các quầy dịch vụ công		
4	Hoạt động khác		

II.	Đào tạo, tập huấn		
1	Đối tượng tập huấn		
2	Số lượng		
3	Số buổi tập huấn		
III.	Tư vấn, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp (đăng ký tên miền, website)		
1	Lượt tư vấn, hỗ trợ		
2	Số lượng người dân, doanh nghiệp, khu phố đã tư vấn		
3		
IV	Hoạt động khác		
1			
2			
3			

II. Đánh giá tình hình triển khai trong quý

- Đánh giá tình hình triển khai
- Đề xuất, cải tiến cho Chương trình triển khai tiếp theo

III. Đề xuất kế hoạch triển khai quý tới.